

## SWOT анализът

разглежда силните и слабите страни на вашето предприятие, както и възможностите и заплахите, които външната среда поставя пред вас, а също анализира както вътрешните процеси на фирмата, така и външни фактори.

## Кръг на качеството

при тази практика, доброволна група от служители с ръководител се фокусират върху специфични оперативни проблеми и опитват да намерят приемливи решения, които да подобрят работата на организацията и качеството на живот на работното място. При работата на кръга е важно да се следва методологична процедура; ръководителят започва с обяснение на проблема, предложенията се записват като принципи, като примерно „количество преди качество,” не се ограничава фантазията, не се критикуват чуждите предложения и се действа с уважение към работата на групата. За да се вземе под внимание едно предложение, то трябва да е структурирано и обобщено, но оценяването става на база на неговата практичност и приложимост. Накрая ръководителите на организацията получават информацията за резултатите от консултацията в кръга.

## Компетентности

терминът включва всички възможности на индивида да действа и да се самоорганизира, които му позволяват да се справя със задачи и проекти (например тези, които се отнасят към ситуацията и свързаните хора). Компетентностите включват уменията, методите, знанията, опита, възгледите, нуждите и ценностите, които човек придобива, развива и прилага в живота си. Те са обвързани с индивида и неговата способност да поема отговорност за действията си. Компетентностите трябва да се разглеждат заедно с изискванията към служителите и техните личностни умения и потенциал. Еволюцията на компетентностите зависи от условията в средата. Развитието им е резултат от индивидуални процеси на обучение и развитие и различните форми на учене на работа и в ежедневието. Те включват не само придобиването или адаптирането на знания и умения; най-важни са готовността да се използва опита и да се доразвива самостоятелно компетентността за действие, което обосновава нови изисквания и задачи. Други ключови елементи са уменията и мотивацията за самостоятелно организирано обучение и действие, както и способността за допълнително развитие на други технически, методически, социални и лични компетентности.

## Предконсумативен / постпроизводствен

Материал, който е дошъл от производствения процес и вече не може да се използва от производителя, но все още не е стигнал до консуматора.

## Постконсумативен

Материал, който вече е бил използван от потребителя и сега е превърнат или рециклиран в нещо друго.

## Основните умения

могат да се определят като систематично фокусирани комбинации от отделни технологии и производствени умения, които поддържат множество продуктови линии на едно предприятие. В други дефиниции се включва цялата стойностна верига.

## Оценка на нуждите

оценка, която ви дава информация за качествата на служителя. Тя ви показва в кои сфери един служител трябва да расте и да се адаптира към променени обстоятелства или своето професионално развитие. Оценката се изготвя на базата на индивидуалните качества и слабости на служителя и нуждите на организацията, а не на стандартизирани мерки. По този начин, тя ви дава възможност да разпознавате рано нуждата от бъдещо развитие на служителите и да се справяте успешно с настоящите и бъдещи изисквания на работното място.

## Организационната структура

се състои от разпределяне на задачи, координация и наблюдение, които са насочени към постигането на организационни цели. Тя може също да се възприема като огледало или перспектива, през която индивидите възприемат своята организация и средата ѝ.

## Общата политика

представява фирмените принципи, които са или писмени, или се споделят от всички партньори в устен вид. Фирмените принципи определят правила за поведение не само в рамките на фирмата, но и по отношение на външната среда. Те изразяват визията, фирмените ценности, норми и идеали, които образуват фирмената култура.

## Оперативната структура

описва логическата и хронологична структура на една дейност, съставена от единични последователни събития в рамките на процеси. Характерно за нея е символичното илюстриране на последователностите и събитията по абсолютна или относителна времева ос.

## Алтернативна енергия

енергия, добита от източници, различни от традиционните такива като фосилните горива, въглищата и атомната енергия. Алтернативната енергия включва соларната, водната, вятърната и геотермалната.

## Анализът на разходи и ползи

взема предвид и изразява количествено бъдещите ползи, включително и тези, които не са от паричен характер. Това е добър метод, с който може да изведете стойността на различни начини на инвестиране.

## Анализът на критичната точка

е математически метод да установите количеството продукция, което трябва да продадете, за да получите печалба.

## Анализът на организацията

включва основната информация за организацията, например нейната мисия, цели и ценности. Той също така се фокусира върху разбирането на нуждите на предприятието като цяло, неговата стратегическа насока и разпознаване на действията, чрез които то да постигне своите стратегически цели.

## Наставничество

тази практика се използва все по-често в допълнение на мерки за оперативна работа в сферата на фирменото обучение. Като нова форма на обучение, наставничеството цели да подпомогне както индивида в неговото лично и професионално развитие, така и цялата група. То се стреми да отговаря на личното и колективно развитие, да направи възможни процесите на промяна и самоопознаване и да промени поведението.

## Разходи за жизнения цикъл

Пълната цена на закупуване, притежаване, ползване и изхвърляне на нещо през целия период на употребата му. Този термин отчита и колко енергия, вода и природни ресурси са необходими за неговото ползване. Продуктите с висока енергийна или водна ефикасност имат по-ниски разходи за жизнения цикъл, защото въпреки по-високия начален разход, оперативните им разходи са значително по-ниски поради по-малкото използвана енергия или вода, а често и поради по-дългия период на ползване.

## Развитие на компетентностите

в професионалното обучение този термин включва съществуващи и нови компетентности, които индивидът, екипът или организацията придобива на или извън работното място. Като част от развитието на персонала и организацията, развитието на компетентности се разпознава, развива, прилага и оценява главно в работния процес. То може също да бъде разглеждано в контекста на процеси на промяна през перспективата на управляването на тези процеси. Развитието на компетентности е активен процес, който е главно в ръцете на самите индивиди, и в който самообучението играе основна роля. Освен традиционните мерки за допълнително обучение и квалификация (като семинари), за развитието на компетентности е от огромна полза ученето в процеса на работа. То също изисква и условия, които допринасят за обучение, като например свобода на действие на работното място и задачи, които излизат извън рамките на рутината.

## Развитие на персонала

терминът оперативно се отнася до развитието на компетентностите на служителите с цел постигане на целите на предприятието чрез оптималната употреба на човешки ресурси. Развитието на персонала все по-често се

възприема като решителен стратегически фактор за конкурентоспособността на едно предприятие. То трябва да осигури трайния баланс между целите на предприятието и на персонала и подготовката и оперативното обучение, като също така обобщава всички допълнителни мерки на обучение. Развитието на персонала е силно свързано с организационното развитие и оперативната работа в сферата на обучението. Мерките и концепциите за развитие на персонала са ориентирани главно към индивидуалните изисквания на служителите. Обучението в контекста на развитието на персонала вече не е само технически ориентирано; все по-често то бива замислено като широко развитие на компетентностите.

### Реализация на стратегията

се дефинира като начина, по който ще превърнете стратегията в действия. Реализирането на стратегията изисква внимателно планиране и подходящо използване на ресурсите на компанията, внимателно боравене с възможните промени в структурата на организацията и ефективно управление на промяната. Реализирането на стратегията може да стане на няколко стъпки.

### Стратегическият анализ

е един от най-основните и полезни инструменти за стратегическото бизнес планиране. Той ще определи позицията на вашата организация спрямо конкуренцията и средата, в която работите.

### Стратегическият избор

се определя като избирането на най-добрия възможен план за действие, въз основа на оценката на наличните стратегически варианти.

### Стратегическо сравнение с водещите в отрасъла (бенчмаркинг)

е процес, чрез който сравнявате действията на вашата организация с действията на най-добре представящата се организация в отрасъла. То представлява дългосрочен поглед върху посоката на фирмата по отношение на бъдещите стратегии на конкурентите.

### Стилът на лидерство

е стилът на един лидер в предлагането на насока, прилагането на планове и мотивирането на хора. Има много разнообразни лидерски стилове, които можете да видите у лидерите в политическата, бизнес и други сфери.

### Слънчева енергия

Енергия, произведена чрез соларни или фотоволтаични клетки.

### Социалната икономика

"Социална Икономика" се отнася до организациите, от така наречения „трети сектор“. Те на са, нито частни организации с идеална цел, нито държавни.

Третият сектор се състои от асоциации, благотворителни организации, църкви, клубове, обществени организации, кооперации, взаимоспомагателни предприятия, организация с нестопанска цел, съюзи и т.н.

Социалните предприятия са част от социалната икономика или "третия сектор", която включва всички организации, които не са нито част от публичния, нито частния сектор. Ролята на социалните предприятия е да се засили развитието на социалната икономика и да се гарантират местните ресурси, за да се предлагат социални услуги за уязвимите групи, които се нуждаят от подкрепа, за да бъдат независими.

### Социално предприятие

Организация с нестопанска цел, реализираща стопанска дейност с цел генериране на печалби, които покриват разходите за социалните дейност, извършвани от организацията.

### Социалното предприемачество

е разпознаването на социален проблем и използването на предприемачески принципи за организиране, създаване и управляване на социално предприятие, което да постигне желаната социална промяна. Докато бизнес предприемачът обикновено измерва успеха си с приходи и възвращаемост, социалният предприемач обръща внимание на положителната промяна в обществото. Така, главната цел на социалното предприемачество е по-нататъшно разширяване на социални, културни и екологични цели.

### Устойчивост

Задоволяване на сегашните човешки нужди без увреждане на способността на бъдещите поколения да задоволяват своите; работа по начин, удовлетворяващ следните условия:

- Не се добиват от земята материали по-бързо, отколкото тя може да ги възстанови;
- Не замърсяват или увреждат въздуха, водата и земята по-бързо, отколкото планетата може да ги преработи и пречисти;
- Не разрушават или експлоатират природата по-бързо, отколкото тя може да се възстанови;
- Честно и справедливо покриване на основните глобални човешки нужди.

### Управлението на знанието

представлява създаването, идентифицирането, улавянето и обменът на знание. Става въпрос за придобиване на необходимите знания, на необходимото място, в необходимото време, особено когато се отнася до повлияване върху дадено действие или решение.

### Форми на обучение

този термин се отнася главно към организационно структурираната страна на обучението. Създава се рамка, която поддържа, подкрепя и изисква обучение, главно чрез дидактични и методологични условия. Освен стандартните форми на обучение като уроци и семинари, нови допълнителни форми на обучение като кръгове на качеството, острови на знанието, наставничество и онлайн общества набират популярност с новите работни и организационни методи.

## Честна търговия

Социално движение, популяризиращо стандарти за труд, адекватно заплащане и добри практики.

Тази инициатива, влязла в действие от 1997, е правно обвързващо споразумение, с което над 160 страни се съгласяват да намалят техните емисии на парникови газове със средно 5.2 процента под нивата си от 1990. Тази цел вероятно няма да бъде постигната.

## МСП

категорията микро, малки и средни предприятия включва предприятия, които имат до 250 служители и имат или годишен оборот от не повече от 50 милиона Евро, или годишен отчет от не повече от 43 милиона Евро.

## Мисията на организацията

трябва да ръководи действията на организацията, да излага главната ѝ цел, да подсказва за посока и да води взимането на решения. Мисията предоставя контекстуалната рамка, в която се формулират стратегиите на организацията

## Инструкции на работното място

при създаването на система от инструкции на работното място, определящите въпроси са:

- Каква е целта на обучението?
- Какво трябва да се научи?
- Как и с какви материали трябва да се провежда обучението ?
- Къде и кога трябва да се състои процесът на обучение?
- Какъв надзор трябва да има над него?

## Интернационализацията

обхваща всички дейности, които компанията извършва по отношение на връзките си с чужди пазари. Интернационализацията може да приема много форми, например инвестиции в чужда страна (преки чужди инвестиции), формирането на партньорства с чужди компании, наемането на чуждестранни експерти за подизпълнители, участие в международни мрежи и много други.

## Иновации от гледна точка на бизнеса

Досега сме разбрали, че иновациите са успешното въвеждане на нещо ново и полезно, например въвеждането на нов процес, метод, практика, оборудване, продукт или услуга.

Но как изглежда иновацията от гледна точка на бизнеса? Иновация е реализирането на идея генерираща печалба. Тук откриваме три основни точки: реализация, идея и печалба. Това което може да добавим към тази дефиниция са концепциите „Положителна промяна”, „Нова стойност” и „Социална добавена стойност”.

#### Балансираната карта

съдържа финансови и нефинансови показатели в един доклад и така позволява на мениджърите да имат по-широк поглед върху организацията.

#### Бизнес развитието

включва различни техники и отговорности, които целят да спечелят нови клиенти и пазари. По същество, то заявява един централен подход, с който да се развият нови възможности, или от съществуващи източници на печалба, или чрез активно насочване към потенциални нови такива и работа по тяхното осигуряване.

#### Въглероден отпечатък

Количеството въглероден двуокис, отделено от дадено лице или организация. Най-често се изразява в тонове годишно. Често този термин се бърка с екологичния отпечатък, който от своя страна взема предвид и други фактори освен количеството CO<sub>2</sub>, което отделяте.

#### Възобновяема енергия

Енергия, идваща от източници, които се възстановяват естествено в сравнително кратки срокове. Примери за възобновяема енергия са вятърната и слънчевата енергия.

#### Въплътена енергия

Общото количество енергия, използвана за създаването на продукт или услуга. Това включва енергията, използвана за изкопаването или прибирането на суровините, преработването, произвеждането и транспортирането на продукта.

#### Вятърна енергия

Енергия, произвеждана в резултат от задвижването на перките на вятърни турбини или мелници от вятъра. Това е най-евтината и най-бързо развиващата се технология за възобновяема енергия.

#### Визията на организацията

изразява оптимално и хармонично равновесие между всички групи заинтересовани лица. В резултат на това, визията на вашето предприятие трябва да е насочена към широк спектър от групи; съответно тя е важна за всички отдели и заинтересовани групи в предприятието.

#### Вертикалната интеграция

описва стил на управителен контрол. Вертикално интегрираните компании във веригата за доставки са обединени чрез общ собственик. Най-често всеки член във веригата произвежда различен продукт или (специфична за пазара) услуга и продуктите се обединяват, за да задоволят обща потребност.

#### Генерични стратегии

са тези стратегии, които фирмата може да следва за да създаде и поддържа конкурентно предимство. Те не зависят нито от предприятието, нито от отрасъла. Трите генерични стратегии включват постигане на най-ниски разходи, диференциация и фокусиране.

#### Диверсификацията

е стратегия за развитие на фирмата чрез навлизане в допълнителни дейности, различни от съществуващите продукти, услуги и пазари.

#### Екошик

Продукти или услуги, които не застрашават природата и същевременно са модерни и шик.

#### Екологичен отпечатък /отпечатък върху околната среда

Общото количество енергия или околна среда (земя, вода, въздух, дървета и други), която е необходима да абсорбира, преработи, пречисти и регенерира общото количество замърсители и разрушение, предизвикани от човек, предприятие, град и т.н.

#### Енергийна ефикасност

Постигане на същите резултати с употреба на по-малко енергия.